

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Волинського національного
університету імені Лесі Українки

Анатолій ЦВІСОСЬ

Від «__» _____ 20__ р.



ПОЛОЖЕННЯ

про навчально-наукову лабораторію економіки,
підприємництва та маркетингу
кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

2022

Загальні положення

1.1. Навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу кафедри економіки, підприємництва та маркетингу (далі Лабораторія) є науковим підрозділом Волинського національного університету імені Лесі Українки (далі Університету), що створюється у складі факультету економіки та управління для залучення викладачів, докторантів, аспірантів з метою розробки і впровадження ефективних методів навчання та практики студентів у сфері економіки, підприємництва та маркетингу

1.2. Лабораторія утворюється (ліквідується) наказом ректора за поданням Вченої ради факультету економіки та управління і рекомендацією Вченої ради Університету.

1.3. Керівництво Лабораторією та напрямками діяльності Лабораторії здійснюється викладачами кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

1.4. Діяльність лабораторії регулюється чинним законодавством України, Статутом Університету, положенням про науково-дослідну роботу у Волинському національному університеті імені Лесі Українки та цим Положенням.

2. Візія, місія, цінності лабораторії

2.1. Візія, місія та цінності Лабораторії відповідають Стратегії розвитку Волинського національного університету імені Лесі Українки.

2.2. Візія: навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу функціонує задля організації, координації та проведення наукових досліджень в галузі економіки та впровадження їх результатів у практику та навчальний процес.

2.3. Місією Лабораторії є надання наукових, освітніх, консультаційних та інноваційних послуг з метою підвищення рівня інноваційності управління підприємствами та організаціями, покращення соціально-економічного та екологічного середовища регіону й держави.

2.4. Лабораторія поділяє цінності Волинського національного університету імені Лесі Українки:

- Університетська спільнота.
- Особистість.
- Гуманізм.
- Креативність.
- Лідерство.
- Якість.
- Національна свідомість.
- Демократія.
- Активна громадянська позиція.

3. Основні напрями роботи, завдання та функції лабораторії.

3.1. Організація, координація та визначення напрямів роботи Лабораторії здійснюється у межах затвердженого щорічного плану роботи.

3.2. Основними завданнями діяльності Лабораторії є:

– організація, координація та проведення наукових досліджень відповідно до тематичного плану фундаментальних та прикладних наукових робіт, пріоритетних напрямків розвитку науки і техніки України, пріоритетних тематичних напрямів науково-дослідної діяльності Університету, наукових тематик кафедри економіки, підприємництва та маркетингу;

– впровадження результатів наукових досліджень у виробництво та в освітній процес;

– оприлюднення результатів наукових досліджень (крім випадків, пов'язаних із дотриманням умов конфіденційності) на конференціях, семінарах, у наукових виданнях та на офіційних сайтах.

3.3. Для досягнення поставлених цілей Лабораторія виконує наступні функції:

– матеріально-технічне, правове та інформаційне забезпечення виконання наукових досліджень;

- надання наукових, консультаційних, експертних та інших видів послуг, напрям яких відповідає науковим напрямам діяльності кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, організаціям, підприємствам, установам та фізичним особам;

- пошук споживачів наукової продукції Університету, забезпечення комерціалізації результатів наукових досліджень та впровадження їх у виробництво;

- залучення наукових і науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та студентів Університету до виконання науково-дослідних робіт;

- збір та узагальнення результатів наукових досліджень за напрямом діяльності кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.

- сприяння підвищенню якості підготовки фахівців зі спеціальностей 051 Економіка, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

4. Види діяльності лабораторії

4.1. До видів діяльності Лабораторії віднесено:

- здійснення наукових досліджень у галузі економіки, підприємництва та маркетингу й впровадження їх результатів у освітній процес (розробка освітніх та освітньо-наукових програм, навчальних курсів (в тому числі електронних) тощо).

- розробка спеціальних навчальних курсів та програм з економіки, підприємництва та маркетингу, методичних рекомендацій, навчальних посібників, підручників;

- консультаційно-методичний супровід та координація діяльності науковців початківців;

- налагодження контактів з українськими та міжнародними інституціями з метою поглиблення наукової співпраці, поширення та практичного застосування результатів роботи;

– залучення студентів, аспірантів та науково-педагогічних працівників Університету до виконання наукових робіт з проблематики кафедри економіки, підприємництва та маркетингу;

– наукове обґрунтування інноваційних методів та інструментів економічної діяльності підприємств та організацій.

5. Організаційна структура та кадрове забезпечення.

5.1. До штату працівників Лабораторії входять: керівник Лабораторії, координатори напрямів діяльності, технічні координатори, запрошені експерти.

5.2. До виконання функцій Лабораторії долучаються викладачі, докторанти аспіранти та студенти кафедри економіки, підприємництва та маркетингу та, за потреби, інших структурних підрозділів університету.

5.3. Лабораторія має налічувати не менше 6 штатних працівників.

5.4 Розміщення лабораторії здійснюється за рахунок площ факультету економіки та управління.

5.5. Управління Лабораторією забезпечує його керівник, який призначається наказом ректора Університету на підставі ухвали Вченої ради Університету.

5.6. Керівником Лабораторії може бути фахівець із науковим ступенем кандидата або доктора економічних наук. Керівник лабораторії підпорядковується завідувачу кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.

5.7. Керівник Лабораторії:

- здійснює безпосереднє керівництво роботою Лабораторії;
- організовує якісне та ефективне виконання досліджень та інших планових завдань;
- забезпечує взаємодію Лабораторії із зацікавленими структурними підрозділами Університету, МОН України, іншими інституціями, діяльність яких стосується наукової проблематики кафедри економіки, підприємництва та маркетингу;
- надає у встановленому порядку звіти про результати діяльності Лабораторії в у науково-дослідну частину Університету;
- організовує роботу з оприлюднення результатів наукових досліджень (крім випадків, пов'язаних із дотриманням умов конфіденційності) на конференціях, семінарах, у наукових виданнях, на офіційних сайтах тощо.

– відповідає за дотримання (особисто ним та працівниками Лабораторії) правил внутрішнього трудового розпорядку, правил з охорони праці та протипожежної безпеки, безпеки життєдіяльності.

6. Умови фінансування

6.1. Лабораторія організовує свою діяльність на принципах самофінансування та самозабезпечення.

6.2. Джерелами фінансового забезпечення Лабораторії є: цільове бюджетне фінансування проєктів, вітчизняні та зарубіжні гранти, угоди та договори на виконання науково-дослідних робіт із суб'єктами господарювання, спонсорські та благодійні внески та інші надходження, які не заборонені чинним законодавством України.

6.3. Оплата праці виконавців робіт і проєктів Лабораторії здійснюється після надходження коштів замовника, грантів, бюджетного фінансування проєктів, спонсорських і благодійних внесків в межах наданого фінансування.

7. Створення, реорганізація та ліквідація Лабораторії

7.1. Лабораторія створюється наказом ректора на підставі ухвали вченої ради і наукової ради Університету;

7.2. У своїй діяльності Лабораторія підпорядкована та підзвітна проректору з науково-педагогічної роботи та міжнародної співпраці.

7.3. Лабораторія ліквідується у разі припинення наукових досліджень відповідного спрямування, відсутності належного кадрового забезпечення для здійснення таких досліджень або з інших вагомих причин.

7.4. Реорганізація та ліквідація Лабораторії здійснюється наказом ректора на підставі ухвали вченої ради і наукової ради Університету.

Положення затверджено рішенням вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 16 від 27 грудня 2022 року).